INCLUSIVITY

INCLUSIVITY "BANK AS A RIGHT" "BaaR"

Executive Summary: Ecosistema bancario y financiero inclusivo alternativo a la banca tradicional.

Este es el escenario actual:

"1.500 millones de personas sin Identidad Oficial; 2.000 millones sin acceso a servicios financieros. Más de 4.000 millones, más de la mitad de la población mundial, afectada por la falta de los servicios financieros necesarios para un desarrollo normal" *Datos del Banco Mundial*

Las Naciones Unidas han planteado los objetivos de la Humanidad en su Agenda 2030, los llamados "SDG", Objetivos de Desarrollo Sostenibles, 17 en total..

El primero de ellos es "ERRADICAR LA PROBREZA", ¿Es posible o es una utopía?

"Afortunadamente, la nuestra puede ser la primera generación en acabar con la pobreza, pero debe de hacerse en el sentido de reducir simultáneamente la desigualdad y la exclusión e impedir el deterioro de los ecosistemas de los que depende la vida. Sería complicado alcanzar este desarrollo sin contar con el sector privado"

Paloma Durán,
Directora – Sustainable Development Goals, Naciones Unidas

Sin la intervención clara y decidida del sector privado no es alcanzable y sin "INCLUSION FINANCIERA Y BANCARIA" la pobreza seguirá imponiendo sus normas. INCLUSIVITY no es una ONG, es una empresa financiera, con ánimo de lucro, que cree en una nueva economía más justa, mejor distribuida y más respetuosa con el Planeta.

Aunque admiramos y colaboramos con las ONG, Organismos Internacionales, etc., el camino que hemos elegido no es el de la Ayuda, creemos que la erradicación de la pobreza y la inclusión financiera pasan por hacer negocios ("finanzas productivas") con los excluidos del sistema y no tratarlos como meros objetos de caridad.

Los pobres no quieren ayuda, quieres opciones y oportunidades.

INCLUSIVITY es un ecosistema bancario y financiero alternativo a la Banca tradicional

---

Qué es INCLUSIVITY: Es un ecosistema bancario y financiero completo y evolutivo como alternativa a la banca y al mundo financiero tradicional, totalmente agnóstico, ya que utiliza todas las tecnologías disponibles y desarrolla aquellas no existentes y que ayuden a la inclusión financiera y al buen fin de la empresa (ejemplo: OffChain).

Las prioridades de INCLUSIVITY: dar IDENTIDAD a todos, sin identidad no puedes ser titular de derechos ni de obligaciones, 1.500 millones de personas carecen de Identidad Oficial, INCLUSIVITY crea un Registro de Identidad en blockchain, donde todos los usuarios pueden registrarse de forma gratuita, especialmente aquellos que no tienen una identidad oficial. La experiencia de nuestro equipo de I+D+i aporta soluciones adaptadas a cada entorno (Biometría: iris, voz, gestual, etc.) También se podrán inscribir en el Registro propiedades, tierras y los nuevos activos digitales, así como información personal.

"INCLUSIVITY: "BaaR" "BANK as a RIGHT", UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER LA BANCA; SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS AL ALCANCE Y EN BENEFICIOS DE TODOS"

En segundo término, de prioridades, hemos acuñado la expresión, como filosofía, **"BaaR": "BANK AS A RIGHT"**: no ayudamos a la gente ni a las PYMES, todos tienen derecho a ser protagonistas de su vida. Derecho a tener los medios financieros para salir de la pobreza con su esfuerzo y con nuestras herramientas tecnológicas y a generar una cultura financiera que garantice su porvenir y el de sus familias. Además, sin identidad y sin independencia económica es imposible hablar de igualdad de género e igualdad de oportunidades. Win-Win para todos.

Como ecosistema bancario o entidad financiera, INCLUSIVITY gestionará ACTIVOS, digitales y no, y uno de los activos más importantes en el futuro será, después de la Identidad, la REPUTACIÓN.

Nuestro equipo trabaja en un sistema de REPUTACIÓN basado en Inteligencia Artificial que trabaja con datos objetivos, a través de un sistema de Machine Learning, basado en múltiples fuentes, tanto digitales como de datos objetivos recopilados por el sistema. También, la reputación de cada Agente Bancario (MPS), establecida por los datos de los usuarios y los clientes, será el mejor control de calidad posible para la asignación de recursos. Voluntariamente, se creará un registro para los clientes que lo soliciten, que se utilizará como un verdadero historial financiero y "credit scoring system", lo que les permitirá acceder a créditos, inversión, crowdfunding, VC, búsqueda de socios y a ayuda humanitaria o subvenciones en nuestro Marketplace, del que después hablaremos.

"70% de las PYMES tienen cuenta bancaria, pero sólo el 5% tiene acceso a préstamos a plazo y sólo el 1% a créditos de circulante por parte de los bancos"
Janalakshami Financial Services Survey

Los Bancos llevan años sin reaccionar, sin interés en los pobres, ni en las micro y medianas empresas, cerrando oficinas y generando más "excluidos", sin capacidad de I+D+i para adaptar los servicios a los nuevos mercados, con una rigidez normativa que tampoco favorece un cambio radical en el sector.

INCLUSIVITY ha decidido dar el paso, tras años de trabajo de un gran equipo, hoy, podemos ser:

El ecosistema bancario del Siglo XXI, Money 4.0. Servicios Bancarios y Financieros para todos, a la medida de cada uno.

INCLUSIVITY, gracias a las tecnologías disponibles y a su equipo de I+D+i, rompe las barreras de los oligopolios financieros y ofrece todos los servicios financieros y bancarios a todos los excluidos (abiertos a colaborar con Gobiernos, Organismos Internacionales, Bancos con conciencia social, Empresas de microfinanzas, Seguros, Telecos, Servicios Financieros, Startups, etc.).

Nuestro ADN tecnológico hace que seamos capaces de usar las tecnologías más maduras, como enviar o recibir dinero vía SMS con un viejo teléfono, más una plataforma completa de "mobile money" integrada en blockchain, hasta una nueva concepción del dinero, del valor y de los activos: Bienvenidos a MONEY 4.0

La ventaja competitiva es que INCLUSIVITY "toca el suelo", su tecnología tiene rostro humano y utiliza las tecnologías que mejor se adapten a las circunstancias, medios y culturas de cada región del mundo. En Africa por ejemplo las tecnologías relacionadas con "Mobile Money" están muy desarrolladas e implantadas, en cambio en Asia su índice de penetración es del 3% y en Latam del 2%. En Kenia M-Pesa, plataforma de mobile money ya supone el 27% de los ingresos de Safaricom (USD 550 millones).

INCLUSIVITY suma la versatilidad e implantación de una plataforma completa de "mobile money" con la robustez de la mejor plataforma de blockchain, con los niveles de seguridad exigidos a la Banca en Europa. INCLUSIVITY colabora con todos los organismos oficiales para el respeto de la confidencialidad y la seguridad en la custodia de datos, de conformidad con todas las normas locales e internacionales de KYC (Know Your Customer), AML (Anti-Lavado de Dinero), CFT (Medidas contra la Financiación del Terrorismo), etc. En cada país actuará según las normas del lugar, apoyá ndose en licencias de bancos o entidades financieras con espíritu social o solicitando y consiguiendo, a medio plazo, las licencias que le permitan operar autónomamente.

De nuestro espíritu "Inclusive Business", vino también nuestra solución, nuestro "unique sales proposition": "tocar el suelo", ser "The First and Last Mile", contar con las personas a las que el proyecto se dirige y hacerles protagonistas y dueños de su destino, por ello estos servicios se ofrecen a través de los Meeting Points of Services: Es nuestra red de Agentes Bancarios.

Normalmente una mujer, después del curso "Formación de Formadores" de INCLUSIVITY, con un teléfono móvil será capaz de asesorar y prestar servicios financieros y bancarios a toda su comunidad, consiguiendo por ello una fuente digna de ingresos y un trabajo de relevancia y respeto social.

INCLUSIVITY, gracias a los Meeting Points of Services, se convierte en:

INCLUSIVITY: "la Red Bancaria y Financiera más grande, barata, con mayor tecnología y la más eficiente del mundo, "Bank as a Right" para todos"

Los servicios bancarios y de "mobile money" integrados en blockchain cubren todas las necesidades: desde los más básicos de enviar o recibir dinero entre usuarios de INCLUSIVITY, enviar dinero a clientes de otros bancos o MFI, enviar o recibir dinero al extranjero a bajo coste e inmediatamente, crear cuentas de ahorro, automatizar pagos (colegios, microcréditos, etc.), pago en comercios y en vendedores de su aldea o comunidad. Recibir vouchers (comida, ropa, vacunas, medicamentos, etc) o dinero de Ayuda Humanitaria. Recibir pagos del Gobierno (Salarios, subvenciones, ayudas, etc) Recibir en recompensa por el uso People Tokens de INCLUSIVITY.

Incluso, pensando en los que ni siquiera tienen acceso a la comunicación, otro gran derecho olvidado, hemos desarrollado OffChain System, pendiente de patente, sistema que permite operar a los agentes bancarios hasta en los lugares sin cobertura telefónica, una revolución tecnológica. Hemos facilitado el camino a todos, finanzas con rostro humano. Realmente servicios financieros para todos, estés donde estén.

Pero también tendrán el derecho a acceder a los productos más modernos y sofisticados de la nueva sociedad tecnológica:

El MARKETPLACE FINANCIERO INCLUSIVO, un lugar que sólo depende de todos nosotros, sin necesidad de bancos o intermediarios, todos tendrán acceso a nuevos instrumentos financieros y a crear comunidades financieras auto-reguladas. Desde un Crowdfunding evolutivo hasta la creación de un DAO que, como si una empresa de Capital Riesgo se tratara, invierte en proyectos de la comunidad y crea un portfolio diversificado en regiones del mundo, sectores y niveles de riesgo, en realidad un pool de pequeños inversores con conciencia social y ganas de invertir con alta rentabilidad, sin

intermediarios y costes ocultos. Una economía compartida donde todos seamos actores, no sólo P2P, sino Sc2Sc (Society to Society). Donde los agricultores, artesanos, empresarios, artistas, cooperativas, comunidades, startups, emprendedores del mundo tengan una ventana real de oportunidades y los inversores un nivel de rentabilidad muy superior a los actuales en el Primer Mundo y con un impacto social directo y fructífero.

MARKETPLACES donde los partícipes podrán organizar sus propias DAO´s e incluso sus propias criptomonedas con el fin de cumplir mejor el objetivo propuesto. Libertad absoluta siempre que se respeta la filosofía de los Negocios Inclusivos y se salvaguarden los derechos de los más débiles. Un sistema de Arbitraje y Resolución de Conflictos se establecerá y cualquiera podrá ser candidato a ser miembro.

Miles de millones de personas y empresas esperan de nosotros una respuesta. Miles de millones de motivos para invertir en el mejor negocio posible, evaluado en 387 mil millones de dólares, ("Billion Reason to Bank Inclusively" Accenture Banking Report), con el mayor impacto social jamás imaginado y con más de 4 mil millones de clientes potenciales nuevos. "Good Business and Business for Good"

Bienvenidos a uno de los proyectos más ambiciosos y realistas de esta época; si busca un buen negocio, inversiones, nuevos clientes, poco riesgo -los pobres tienen índices de morosidad bajísimos (ICICI Bank en India, con un Índice de Morosidad inferior al 1%, Grammeen Bank, en Bangladesh, está en torno al 1,5% entre sus más de dos millones y medio de clientes provenientes de las clases más bajas) - forme parte de INCLUSIVITY y provoque un impacto social que puede cambiar la vida de millones de personas.

En un futuro cercano la inversión en "Negocios Inclusivos" será valorada por el mercado, por lo que invitaremos a inversores profesionales, Business Angels, Family Oficces, VC, grupos de inversores, etc. a invertir en los proyectos de nuestro Marketplace Inclusivo y con ello obtener, además de la rentabilidad y el impacto social, el "LABEL de INCLUSIVITY" símbolo de Inclusión y de Conciencia Social que podrán exhibir en sus productos y servicios.

Como cualquier banco o institución financiera nuestro modelo de negocio es simple: pequeñas comisiones en millones de transacciones de millones de usuarios, pero, y ahí -entre otras- está la diferencia con la banca tradicional, INCLUSIVITY contará con una estructura organizativa pequeña y fractal y procesos totalmente automatizados. Así se consigue prestar servicios financieros de alta calidad a bajo coste y con alto margen de beneficio y mayor impacto social, creando una clientela fiel y de futuro, asesorada por los MPS los mejores agentes bancarios de proximidad y personas de confianza en la comunidad.

Los MPS y los clientes son el catalizador y el elemento de contagio y de expansión, cliente contento genera nuevos clientes. Aunque, tristemente, en la mayoría de los lugares INCLUSIVITY será la única opción, por falta de instituciones financieras o de mobile

money que actualmente presten su servicio en dichos lugares, llegamos hasta donde nadie ha llegado o hasta donde no era rentable prestar servicios hasta ahora.

Además, en Europa, 2018-2019 se convierten en años clave para el desarrollo de la industria FinTech y de las startups. La Directiva Europea "PSD2" (Revised Payment Service Directive) liberaliza el sector y permite a nuevos agentes prestar servicios hasta ahora monopolizados por los bancos, obligándoles además a éstos a permitir el acceso de los nuevos agentes a las cuentas de los clientes vía APIs abiertas. INCLUSIVITY no dejará pasar esta oportunidad histórica. Los clientes europeos sabrán que sus finanzas tienen un propósito más allá del meramente económico y financiero, pudiendo acceder a servicios innovadores de nuevas empresas sin necesidad de cambiar de banco.

Eduardo y Antonio, fundadores de INCLUSIVITY, con gran experiencia en muchos proyectos y en empresas, hace dos años, sentimos la necesidad de hacer el proyecto de nuestra vida. Empezamos a estudiar todas las tecnologías que estábamos manejando en el día a día, sobre todo en JMP INGENIEROS y en NASP AEROESPACE, nuestras empresas hermanas, y concebimos muchas ideas, casi todas económicamente prometedoras.

Pero faltaba algo. Era obligatorio construir una empresa del siglo XXI con la organización y con las tecnologías más disruptivas y, lo más importante, ante la situación actual del mundo, queríamos pasar a la acción, crear algo que nos sobrepasase y que impactara positivamente en las personas y en el planeta. Estamos convencidos que lo hemos conseguido gracias a INCLUSIVITY.

Para esta tarea hemos creado PEOPLE TOKEN, ERC 20, basado en el valor real de INCLUSIVITY: Token que aumentará su valor por los millones de usuarios y transacciones que va a alcanzar la plataforma, por las inversiones y proyectos realizados en cada fase; todos aportan el valor y éste es real.

Token de recompensa y esfuerzo y no de competencia, que conjuga los intereses y expectativas de todos: "Win-Win" evidente para organizaciones, empresas, Agentes, MPS, usuarios, inversores, compradores de tokens y para INCLUSVITY como empresa financiera.

INCLUSIVITY, al acceder a millones de nuevos usuarios y familiarizarlos con el uso de tokens con utilidades prácticas de uso diario, supone la universalización de la criptoeconomía y un beneficio para todos los proyectos y los miembros de la comunidad.

INCLUSIVITY también entra de lleno en el concepto de la soberanía en la propiedad de los datos ("Sovereign Data Ownership") y como Activo Digital, si el propietario lo desea y autoriza, comercializable y repartidos los beneficios por Smart Contract entre el propietario e INCLUSIVITY. Datos de mercados hasta ahora inexistente de alto valor añadido. Las empresas, vía la plataforma de blockchain, podrán incluso formular preguntas o realizar encuestas a millones de clientes hasta ahora "excluidos".

INCLUSIVITY ha firmado un acuerdo con el Gobierno del Estado de Río de Janeiro para la implantación de INCLUSIVITY inicialmente en todo el Estado, principalmente en las "favelas" de la ciudad de Río, contando con todo el apoyo institucional para conseguir entre todos mejorar el nivel de vida y dar nuevas opciones a todos los ciudadadanos y, sobre todo, a la juventud de las favelas cariocas.

Esta es la oportunidad de hacer un gran negocio con propósito "Bank as a Right-BaaR": "Good Business and Business for Good"

Gracias por tu apoyo y por participar en nuestra Crowdsale.

Antonio Sainz y Eduardo Remírez

Co-founders